

Indicador			Capítulo/Sección/Motivo de omisión	Alcance	Aspectos materiales identificados y cobertura
GRI 414 Evaluación social de los proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Cadena de suministro (pág. 83)	Local	Crecimiento inclusivo Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	•414-2 a), b), c), d) y e) BBVA Perú no ha desarrollado un proceso establecido para la identificación de impactos sociales negativos en la cadena de suministro potenciales y reales, incluyendo parámetros de referencia sobre qué califica como impacto significativo potencial y/o real.	Local	Crecimiento inclusivo Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes
GRI 415 Política pública	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Comunidad (pág. 111) •Por política interna, BBVA Perú se restringe de participar monetariamente en partidos políticos.	Local	Crecimiento inclusivo Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes

#### Responsabilidad sobre productos

GRI 3 Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Análisis de materialidad (pág. 42)	Local	Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	•Este indicador no aplica por el tipo de servicio que provee BBVA.	Local	Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes Ciberseguridad Uso responsable de los datos
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	•La información relacionada a los casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad no se encuentra disponible pues el BBVA no sistematiza esta información con dichas características.	Local	Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes Ciberseguridad Uso responsable de los datos

#### Etiquetado de los productos y servicios

GRI 3 Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Análisis de materialidad (pág. 42)	Local	Sencillez, agilidad y autoservicio Salud financiera y asesoramiento personalizado a los clientes Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	•Este indicador no aplica por el tipo de servicio que provee BBVA.	Local	Sencillez, agilidad y autoservicio Salud financiera y asesoramiento personalizado a los clientes Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes

